

A top-down view of a wooden desk. On the desk, there is a dark laptop, a spiral-bound notebook with a pen resting on it, and a clear glass coffee cup. The background is a soft, out-of-focus light blue.

AI SCALE GUIDE

JOUW BUSINESS TOEKOMSTPROOF

7 praktische AI-tools om tijd te besparen, slimmer te werken en vrijheid te creëren in je business.

WWW.ONLINE-VA.NL

WEET JE WAT NOU ECHT ZONDE IS?



Dat je hele dagen aan het werk bent, lijstjes afvinkt alsof je leven ervan afhangt, terwijl er ondertussen tools bestaan die letterlijk werk voor je uit handen nemen.

En dan heb ik het niet over een VA of een stagiair, maar over AI. Ja, ik weet het. Het klinkt als iets technisch, ingewikkelds, en net iets te veel Engelse termen.

Maar geloof me: AI is allesbehalve technisch geneuzel. En als je het eenmaal doorhebt, wil je nóóit meer terug.

Sinds ik mezelf heb gekwalificeerd als AI-expert en AI-tools zoals ChatGPT, N8N, Mindstudio en Perplexity ben gaan gebruiken, bespaar ik wekelijks uren werk. Uren die ik nu stop in betere content, scherpere strategie of gewoon: niks doen. Ook lekker.

Sterker nog, het heeft me geholpen om mijn bedrijf op te schalen, met minder tijd en meer overzicht. Omdat ik weet hoe ik AI voor me laat werken in plaats van dat ik zelf alles moet doen.

En dus dacht ik: daar moet jij ook iets mee.

In deze AI Scale guide laat ik je stap voor stap zien hoe je 7 slimme tools gebruikt die jou als ondernemer direct gaan helpen, zonder technisch geneuzel. Dit zijn de AI tools: ChatGPT, Claude, Perplexity, MindStudio, Make, n8n en HeyGen

Deze guide is gemaakt voor ondernemers die duurzaam willen groeien en vooral: veel slimmer willen werken en opschalen.

Dus... ben jij er klaar voor om AI als je rechterhand in te zetten?

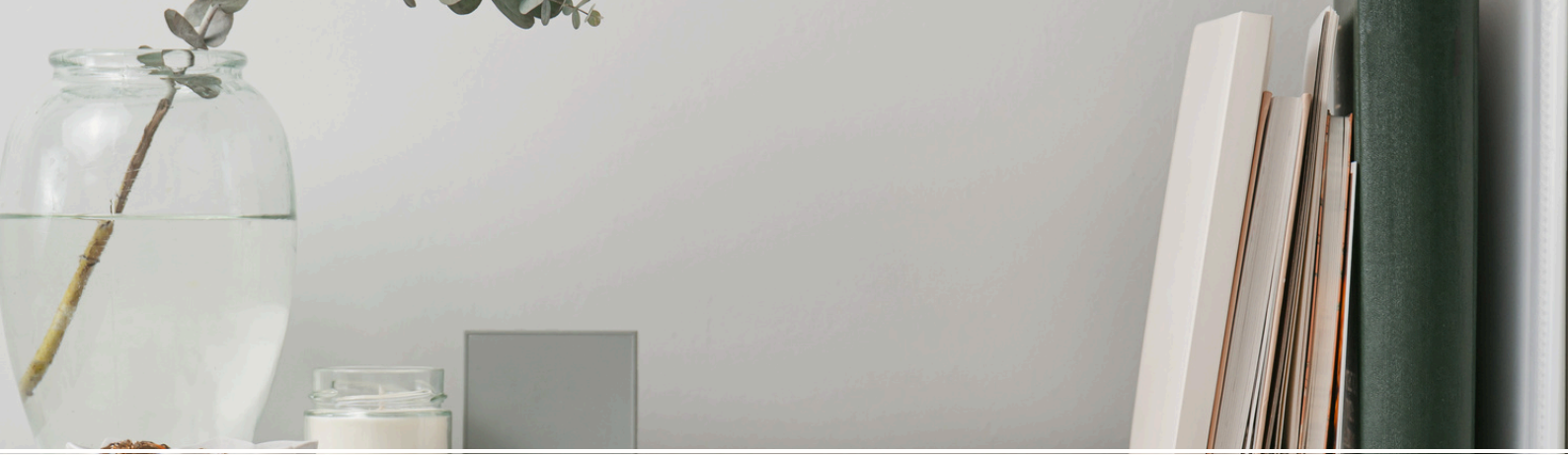
Pak dan die slimme voorsprong. ;-)

Succes!

*Liefs,
Jnge*



Volg mij op social media
voor inspiratie en tips
rondom bedrijfsgroei!



SOORTEN AI TOOLS

AI is er in alle soorten en maten, en elk programma heeft zijn eigen kracht. Het ene helpt je denken en schrijven, het andere koppelt je systemen of voert juist taken voor je uit.

In deze guide vind je 7 tools die ik mega waardevol vind voor ondernemers. Samen geven ze je nieuwe ideeën, maken ze je werk lichter en zorgen ze dat je business veel makkelijker schaalbaar wordt.

De denkers & schrijvers:

ChatGPT (OpenAI) en **Claude** (Anthropic) zijn je slimme sparringpartners. Ze helpen je met ideeën, teksten, strategie en het begrijpen van documenten. **Perplexity** hoort hier ook bij en voegt daar actuele zoekresultaten aan toe.

De AI-assistentenbouwers

MindStudio laat je je eigen AI-assistent bouwen die niet alleen antwoord geeft, maar ook taken uitvoert, zoals klantonboarding of rapportages.

De koppelaars & automatiseerders

Make en **n8n** zorgen dat al je systemen automatisch samenwerken. Nieuwe klant binnen? Dan regelen zij dat er meteen een mail, factuur én toegang klaarstaat — zonder dat jij daar iets voor hoeft te doen.

Ook leuk: Een AI-video van jezelf

HeyGen is de tool die jij gebruikt om een digitale versie van jezelf te maken die kan spreken, bewegen en je stem (of een stem) gebruiken, ideaal voor video-content, onboarding, en visuele communicatie.

(**Synthesia** is overigens ook een goede optie.)



CHATGPT

01

Je kent 'm vast.

Een slimme AI-chatbot die jou helpt bij het schrijven van teksten, het genereren van ideeën of het stroomlijnen van processen.



Wat maakt ChatGPT anders dan de rest? ChatGPT is dé tool voor content, communicatie en strategie in één. Hij denkt met je mee, stelt vragen terug en helpt je vanuit jouw denkrichting verder. In tegenstelling tot bijvoorbeeld Perplexity (die heel sterk is in feiten) is ChatGPT juist goed in het 'vormgeven' van ideeën. Het is creatiever, flexibeler en makkelijker te sturen richting jouw stijl.

Moeilijkheidsgraad: Heel laag.

Wat kun je er zoal mee?

- Social posts laten schrijven (en herschrijven als je twijfelt)
- Nieuwsbrieven of funnel(strategieën) opzetten
- Hulp bij salespagina's en websiteteksten
- Ingewikkelde ideeën omzetten naar simpele taal
- Planning maken voor je content of lancering
- Feedback laten geven op je bestaande teksten
- E-books, checklists of weggevers structureren en uitwerken
- Je eigen brainstormpartner zijn als je vastloopt.

ZO START JE

ChatGPT is in de kern een taalmodel: het genereert teksten en ideeën op basis van jouw input. Klinkt simpel, maar zodra je het personaliseert, verandert het spel.

- Niet meer zoeken, maar laten denken: in plaats van alleen informatie opvragen, kun je ChatGPT laten redeneren en structureren voor jouw business. Denk aan: "Wat mijn klantgesprekken samen en trek er 3 pijnpunten uit waar ik content over kan maken."
- Je eigen tone-of-voice: deel voorbeelden van jouw mails of posts en laat ChatGPT jouw schrijfstijl analyseren. Zo wordt de output herkenbaar en consistent, alsof jij het zelf hebt geschreven.
- Strategisch sparren: gebruik ChatGPT als denkpartner voor funnels, aanbodstructuur of product-ecosysteem. Door het de juiste rol en context te geven (bv. "je bent mijn businesscoach voor high-end trajecten"), komt er advies dat veel verder gaat dan losse tips.
- Processen opschalen: van standaard mails tot salespagina's, van contentkalenders tot opvolgflows. ChatGPT kan een enorme basis neerzetten die jij alleen nog finetunet.

Kortom: hoe meer input jij geeft over je business, doelgroep en stijl, hoe meer ChatGPT werkt als een verlengstuk van jou in plaats van een generieke tekstgenerator.

Daarom is het zo belangrijk dat je leert hoe je de juiste **prompts** inzet. Een prompt is een opdracht die je geeft.

[KLIK HIER VOOR HET
PROMPT-DOCUMENT](#)



PERSONALISEREN

Personaliseer ChatGPT zodat het niet voelt als een generieke tool, maar als jouw eigen assistent die jouw business, doelgroep en tone-of-voice begrijpt en toepast. Op deze manieren kun je dat het beste doen:

In ChatGPT kun je bij Instellingen > Gepersonaliseerde instructies aangeven:

- Wie jij bent, wat je doet, wie je doelgroep is.
- Hoe je wilt dat ChatGPT antwoordt (toon, stijl, lengte, humor, etc.).

👉 Dit zorgt ervoor dat elke prompt al "voorgekleurd" wordt door jouw businesscontext.

2. Voorbeelden geven van jouw stijl

- Plak een paar van je eigen mails, posts of salespagina's in ChatGPT en zeg:
- "Analyseer mijn schrijfstijl en vat samen hoe ik communiceer."
- Daarna kun je vragen:
- "Schrijf deze tekst opnieuw, maar gebruik mijn stijl die je net hebt geanalyseerd."

Dit werkt ook voor tone-of-voice (zakelijk vs. persoonlijk, met of zonder humor).

3. Werken met persona's

Je kunt ChatGPT een rol geven, bijvoorbeeld:

- "Jij bent mijn salescopywriter gespecialiseerd in high-end coaching."
- "Jij bent mijn kritische business sparringpartner die altijd kansen ziet om te automatiseren."

Door dat voor elke sessie of prompt duidelijk te maken, krijg je veel betere, contextspecifieke output.

4. Promptbibliotheek bouwen

- Maak vaste prompts voor terugkerende taken: bv. "Schrijf een LinkedIn-post in mijn stijl met een sterke hook + CTA" of "Maak een salesmail met storytelling, gericht op vrouwen die willen opschalen."
- Zo heb je je eigen "AI-handleiding" en kun je consistent output genereren zonder steeds te puzzelen.

5. Custom GPT's

In de betaalde versie kun je je eigen GPT bouwen. Dat is basically een versie van ChatGPT die jij traint met je businessinfo, tone-of-voice en voorkeuren. Handig als je vaker met dezelfde opdrachten werkt. > In mijn AI Mastery leer ik je hoe je dit doet.

KOSTEN

ChatGPT kun je gratis gebruiken, maar dan werk je met de basisversie. Prima om te testen en wat simpele vragen te stellen, maar zodra je er serieus mee aan de slag wilt, loop je al snel tegen de grenzen aan. Denk aan tragere reacties of het feit dat je niet altijd toegang hebt als het druk is.

Met ChatGPT Plus (zo'n \$20 per maand) krijg je toegang tot het nieuwste model. Dat betekent dat je langere en complexere teksten kunt laten schrijven, betere strategie-input krijgt en simpelweg sneller en slimmer kunt werken. Ook tijdens drukte blijft de tool beschikbaar, zodat je niet hoeft te wachten.

Voor de echte heavy users is er ChatGPT Pro, waarmee je nog krachtigere modellen en rekenkracht tot je beschikking krijgt. Handig als je hele documenten wilt laten analyseren, complexe rapportages nodig hebt of ChatGPT wilt gebruiken als volwaardige assistent in je bedrijf. En voor grotere organisaties is er zelfs een Enterprise-versie, met meer beveiliging en maatwerkopties.

Kort gezegd: gratis is leuk om te spelen, maar zodra je AI echt wilt inzetten als onderdeel van je business, kom je met Plus of Pro pas echt in de flow.

[Klik hier](#) voor de actuele kosten.

[START GRATIS](#)



SCALE & AUTOMATE



CLAUDE

02

Claude is een AI-tool ontwikkeld door Anthropic. Het lijkt in de basis op ChatGPT (je stelt vragen en krijgt antwoorden), maar het heeft een paar unieke eigenschappen waardoor ondernemers er op een andere manier veel aan hebben.

Daarnaast, wat ik heel belangrijk vind, staat Claude erom bekend dat het veel beter fact-checkt dan ChatGPT. Dat komt omdat Anthropic heel sterk inzet op betrouwbaarheid en veiligheid. Het heeft meer bronverwijzingen: Het geeft vaker aan waar informatie vandaan komt of dat het iets baseert op bestaande kennis.



Wat maakt Claude anders dan ChatGPT?

1. Supergoed met lange documenten
2. Waar ChatGPT soms moeite heeft met grote lappen tekst, kan Claude gigantische hoeveelheden informatie in één keer verwerken. Handig als je hele handleidingen, contracten of researchrapporten wilt laten samenvatten of analyseren.
3. "Veiliger" en voorzichtiger
4. Claude is gebouwd met veel nadruk op veiligheid en betrouwbaarheid. Het geeft minder snel rare of misleidende antwoorden en checkt vaker of wat je vraagt wel klopt.
5. Menselijkere toon
6. De antwoorden van Claude voelen vaak zachter, empathischer en meer "menselijk" geschreven. Sommige ondernemers vinden dat fijner voor bijvoorbeeld klantenservice-teksten of e-mails.



PERSONALISERN

Je kunt Claude ook personaliseren, alleen werkt het nét wat anders dan bij ChatGPT. Dus niet met vaste instellingen zoals bij ChatGPT's "custom instructions", maar door slim context, voorbeelden en rollen te gebruiken bereik je hetzelfde effect. Anthropic heeft bewust minder "toeters en bellen" toegevoegd, omdat ze de tool vooral betrouwbaar en veilig wilden houden. Maar er zijn wel slimme manieren om Claude naar jouw hand te zetten.

1. Door context mee te geven

- Je kunt bij elke prompt vooraf uitleggen wie jij bent en wat je doet:
- "Ik ben businesscoach voor ambitieuze vrouwen die willen opschalen. Gebruik een energieke, motiverende toon in je antwoorden."
- Hoe consistentere je dit doet, hoe meer Claude zich aanpast aan jouw stijl.

2. Met voorbeelden van je eigen teksten

- Geef Claude 2 of 3 voorbeelden van jouw mails, blogs of posts.
- Vraag: "Analyseer mijn schrijfstijl en gebruik die in de volgende tekst."
- Net als bij ChatGPT leert Claude zo jouw tone-of-voice kennen.

3. Door rollen toe te wijzen

- Je kunt Claude een persona geven, bv.:
- "Jij bent mijn assistent die juridische documenten in gewone mensentaal uitlegt."
- of
- "Jij bent mijn marketingcopywriter die altijd schrijft in mijn directe stijl."
- Claude gaat zich vervolgens gedragen alsof het die rol is.

4. Via geheugen (in bèta)

- Anthropic is bezig met een memory-functie (zoals ChatGPT die ook heeft). Dan onthoudt Claude informatie over jou en je business, zodat je niet steeds alles opnieuw hoeft te vertellen.
- Dit wordt langzaam uitgerold, dus afhankelijk van je account kan het al beschikbaar zijn.

HOE INZETTEN

Hoe kun je Claude inzetten in je business?

- **Voor juridische of complexe documenten**

Als ondernemer krijg je vaak contracten, overeenkomsten of beleidsstukken waar je geen tijd of zin hebt om alles zelf door te spitten. Claude kan die documenten samenvatten, uitleggen in gewone mensentaal, en zelfs checkvragen beantwoorden zoals: "Waar zitten de risico's voor mij?"

- **Voor research en strategie**

Geef Claude een stapel artikelen, blogs of rapporten → laat het filteren en clusteren wat echt belangrijk is. Vraag er ook een advies uit: "Wat betekent dit voor coaches die online willen opschalen?" Zo koppel je de data meteen aan jouw businesscontext.

- **Voor klantcommunicatie**

Omdat Claude zo menselijk klinkt, is het perfect voor mails, opvolgingen of support. Je kunt zelfs instructies geven: "Schrijf dit in een empathische, warme toon die geruststelt, maar ook duidelijk grenzen aangeeft."

- **Voor interne kennisdeling**

Upload handleidingen of trainingsdocumenten en vraag Claude om er Q&A's, checklists of samenvattingen van te maken. Ideaal als je team hebt en niet iedereen alles door tientallen pagina's hoeft te lezen.

- **Voor rapportages en data**

Geef Claude ruwe data of notities en laat het een duidelijk rapport, presentatie of conclusie maken. Zo maak je van rommelige info meteen iets bruikbaars.

START GRATIS



KOSTEN

Claude werkt net als ChatGPT met een gratis plan én betaalde abonnementen.

Gratis

- Je kunt direct starten via claude.ai.
 - Je mag al best veel doen: vragen stellen, teksten laten maken of samenvatten, documenten laten analyseren.
 - Nadeel: er zit een limiet op hoe vaak je Claude mag gebruiken en hoe grote bestanden je kunt verwerken.
- Pro plan (ongeveer \$20 per maand → rond €19)
 - Je krijgt toegang tot de nieuwste modellen
 - Hogere limieten: langere gesprekken, grotere documenten uploaden.
 - Snellere reactiesnelheid.
 - Dit plan is vergelijkbaar met ChatGPT Plus en wordt door veel ondernemers gebruikt die Claude echt in hun werk inzetten.
 - Team & Enterprise plannen
 - Bedoeld voor grotere bedrijven.
 - Extra functies zoals gedeelde workspaces, centraal beheer, prioriteitssupport en integratie met interne systemen.

START GRATIS



SCALE & AUTOMATE



PERPLEXITY

03

Perplexity is een AI die net een stap verder gaat dan ChatGPT en Claude, omdat het niet alleen slimme antwoorden geeft, maar ook actuele informatie van het internet erbij haalt. Waar de meeste AI's vooral werken op basis van kennis die ze hebben "geleerd" tot een bepaalde datum, kan Perplexity live zoeken in recente bronnen.

Dat betekent dat je niet vastzit aan verouderde kennis, maar antwoorden krijgt die gebaseerd zijn op de nieuwste feiten, artikelen en nieuwsberichten. Stel dat je wilt weten wat de laatste ontwikkelingen zijn in jouw vakgebied, welke trends er spelen of welke statistieken onlangs zijn gepubliceerd: Perplexity zoekt het voor je op en geeft er direct een helder overzicht van.

Het voelt daardoor meer als een combinatie van zoekmachine + slimme assistent. Je stelt een vraag, en in plaats van alleen losse linkjes (zoals Google doet), krijg je een kant-en-klaar antwoord mét bronvermelding. Dat maakt het heel geschikt voor research, fact-checking en het onderbouwen van je beslissingen.

Moeilijkheidsgraad: Laag

Perplexity is één van de meest toegankelijke AI-tools die er zijn. Je hoeft geen instellingen of ingewikkelde prompts te gebruiken om er waarde uit te halen. Je stelt gewoon je vraag, net zoals je dat in Google zou doen, en krijgt direct een antwoord terug met de bronnen erbij.

Het enige waar je een beetje gevoel voor moet ontwikkelen, is hoe je vragen formuleert. Hoe specifieker je bent, hoe beter de resultaten. Bijvoorbeeld: "*Wat zijn de nieuwste trends in online coaching in 2026?*" levert een beter antwoord dan "*Wat zijn trends in coaching?*".

ZO START JE

Het antwoord dat je van Perplexity krijgt, is dus altijd een mix van AI-denkkraft en actuele informatie.

Het mooie is dat Perplexity de bronnen altijd erbij zet. Je kunt dus meteen zien waar de informatie vandaan komt en doorklikken om het zelf te checken. Zo weet je beter of iets betrouwbaar is en kun je dieper graven als je meer wilt weten.

Praktisch gezien werkt het super simpel:

1. Stel je vraag.
2. Perplexity zoekt relevante bronnen.
3. Je krijgt een samenvatting mét bronvermelding.
4. Jij beslist of je nog verder wilt lezen of meteen iets met de samenvatting doet.

Je gebruikt Perplexity vooral op de momenten dat je actuele en feitelijke informatie nodig hebt. Denk aan:

- **Research:** bijvoorbeeld trends in jouw markt, statistieken of nieuws over concurrenten.
- **Fact-checking:** wanneer je niet zeker weet of een getal of uitspraak klopt, kun je Perplexity laten zoeken naar bevestiging in betrouwbare bronnen.
- **Content voorbereiding:** je wilt weten welke onderwerpen nu spelen zodat je social posts of blogs up-to-date en relevant zijn.
- **Samenvatting:** Perplexity haalt de kernpunten uit lange artikelen en maakt een overzicht.

PROBEER HET UIT



KOSTEN

Wat kost Perplexity?

Met de gratis versie kun je vragen stellen en krijg je antwoorden mét bronvermelding, maar er zitten duidelijke beperkingen op. Je hebt minder zoekopdrachten per dag, je kunt niet altijd gebruikmaken van de krachtigste AI-modellen, en sommige functies (zoals meer context, sneller antwoord en meer historie) zijn beperkt.

[Klik hier](#) voor de actuele kosten.



Met de Pro-versie (± \$20 per maand of \$200 per jaar) krijg je veel meer ruimte en functies. Je hebt meer zoekopdrachten, toegang tot betere en snellere modellen (zoals GPT-4 Turbo), langere context zodat je grotere vragen of documenten kunt behandelen, en vaak ook minder wachttijd of beperkingen bij drukte. Voor ondernemers betekent dit dat je Perplexity echt als research-assistent kunt gebruiken, zonder telkens tegen limieten aan te lopen.

Voor bedrijven zijn er nog uitgebreidere Enterprise-plannen, waar functies bijkomen zoals teamaccounts, centrale facturatie, beveiliging en grotere gebruikslimieten. Die zijn interessant als je met een heel team structureel gebruikmaakt van Perplexity voor research of content.

[START GRATIS](#)



SCALE & AUTOMATE



MINDSTUDIO

04

ChatGPT, Perplexity en Claude ken je nu: dit zijn vooral slimme sparringpartners en schrijvers. Jij stelt een vraag, zij denken mee en geven antwoorden of teksten terug.

MindStudio werkt anders. Dat is meer een bouw pakket voor je eigen AI-assistent. Je zet er eenmalig in wat jouw assistent moet doen, en daarna voert die het steeds opnieuw voor je uit.

Concreet verschil:

- ChatGPT: goed voor ideeën, teksten, strategie, brainstorms.
- MindStudio: goed voor processen, opvolging en repeterende taken.

Moeilijkheidsgraad: Laag

Wat kan Mindstudio voor jouw business betekenen?

- Automatische opvolging: iemand downloadt jouw weggever → jouw AI stuurt een mail in jouw toon.
- Slimme prioriteiten: de AI kijkt welke leads warm zijn en zet die bovenaan jouw lijstje.
- Onderzoek doen en samenvatten: Mindstudio doet het uitzoekwerk en maakt het overzichtelijk.
- Routinewerk schrappen: denk aan rapporten maken, klantinformatie aanvullen of standaardvragen beantwoorden.

HOE WERKT HET?

MindStudio is dus een soort bouw pakket waarmee je je eigen AI-assistent maakt. Je hoeft niet te programmeren, maar je bepaalt zelf stap voor stap wat die assistent moet doen.

Dat gaat zo:

Je kiest een taak of proces dat je wilt automatiseren.

Bijvoorbeeld: het opvolgen van leads, het beantwoorden van klantvragen, of het verzamelen van informatie voor je strategie.

Je bouwt een flow (een soort routekaart). MindStudio werkt met blokjes die je aan elkaar klikt.

- "Als iemand dit formulier invult → dan moet er een mail gestuurd worden."
- "Als er een nieuwe lead binnenkomt → voeg toe in mijn CRM en stuur mij een seintje."
- "Als ik een onderzoeksvraag stel → haal data op en maak er een samenvatting van."

Je voegt jouw eigen kennis en stijl toe.

Dat kan door documenten, teksten of voorbeelden van jouw communicatie in te voeren. Zo gaat de AI niet generiek antwoorden, maar echt op jouw manier.

Je koppelt het aan je bestaande systemen.

Denk aan je e-mailprogramma, CRM, agenda, of andere tools. Daardoor loopt de AI-assistent niet los van je business, maar werkt die middenin je bestaande processen.

Je test en verfijnt.

Je activeert de assistent, kijkt hoe hij reageert, en past hem aan totdat het precies goed voelt. Net als het trainen van een medewerker: even tijd investeren, daarna loopt het vanzelf.

Het resultaat:

Je hebt een AI-assistent die niet wacht tot jij een vraag stelt (zoals ChatGPT), maar die zelftaken oppakt, uitvoert en opvolgt. Het werkt dus proactief in je business.

- Waar ChatGPT vooral sterk is in creatie en denken ("help me een tekst schrijven"),
- is MindStudio sterk in doen en uitvoeren ("zorg dat dit proces altijd automatisch loopt").

KOSTEN

Wat kost MindStudio?

Er is een Free-plan waarmee je al wat dingen kunt uitproberen zonder te betalen. Je kunt een aantal "runs" (dat wil zeggen: keren dat je je AI-assistent iets laat doen) per maand doen in die gratis versie.

Daarnaast zijn er abonnementen waarin je meer mag doen:

- Meer runs per maand.
- Meer features (zoals krachtige triggers, teamleden, integraties, etc.)
- Voor grotere gebruikers/bedrijven zijn er plannen met geavanceerde mogelijkheden en ondersteuning.

[Klik hier](#) voor de actuele kosten.

Waar moet je op letten?

Zelfs met de gratis versie betaal je "usage" als je verder gaat dan wat inbegrepen is. Gebruik (hoe vaak je AI laat iets doen) bepaalt dus mede de kosten. Hoe actiever je bent, hoe meer je mogelijk moet upgraden naar een betaald plan.

Klik hieronder om kennis te maken met Mindstudio > maak je gratis account aan en test het uit!

[START GRATIS](#)



SCALE & AUTOMATE





MAKE

05

Make is een automatiseringstool die al je apps en systemen met elkaar laat samenwerken. Je bouwt één keer een "scenario" (workflow) en daarna loopt het automatisch door. Het is alsof je een virtuele medewerker hebt die alle repeterende taken van je overneemt: van mails sturen tot klantgegevens bijwerken.

Moeilijkheidsgraad: Laag

Je kunt de scenario's in Make zien als een soort stroom die automatisch op gang komt zodra er iets gebeurt. Elk scenario begint altijd met een trigger: er gebeurt iets dat het proces in gang zet. Dat kan van alles zijn: een nieuwe klant die een product koopt, iemand die zich aanmeldt voor je nieuwsbrief, of een formulier dat wordt ingevuld.

Vanaf dat startpunt rolt het scenario vanzelf verder. Je bepaalt namelijk welke stappen er daarna moeten volgen. Denk aan een welkomstmail die direct de deur uitgaat, een factuur die automatisch in je boekhoudsysteem verschijnt, of een klant die meteen wordt toegevoegd in je CRM. Je kunt er ook voor zorgen dat jijzelf een notificatie krijgt in Slack of per mail, zodat je weet dat er iets gebeurd is, zonder dat je daar zelf handmatig naar hoeft te kijken.

Het mooie van Make is dat je dit maar één keer hoeft in te stellen. Zodra je het scenario hebt gebouwd, draait het daarna volledig zelfstandig op de achtergrond. Jij hoeft niet meer na te denken over losse taken of steeds dezelfde handelingen opnieuw uit te voeren. Alles loopt gewoon door, keer op keer, voor elke nieuwe klant of gebeurtenis die de trigger activeert.

MAKE FLOWS

Veel systemen hebben al standaardkoppelingen (bv. je leeromgeving stuurt automatisch een welkomstmail na betaling). Maar zodra je méér wilt dan twee systemen koppelen, uitzonderingen inbouwen of extra stappen toevoegen, kom je al snel in de knoop. Dáár komt Make in beeld. Het brengt meerdere systemen samen in één flow, zodat je onboarding, rapportages of social media volledig op maat kunt automatiseren.

Dus stel je wilt niet alleen dat een klant toegang krijgt en een mail ontvangt, maar bijvoorbeeld ook dat de klant in een VIP-lijst wordt gezet zodra het aankoopbedrag boven de €1000 ligt, en jijzelf een Slack-berichtje krijgt met alle gegevens. Op dat moment wordt het lastig om alles met standaardkoppelingen te regelen.

Dat is precies waar Make het verschil maakt. Het kan meerdere systemen tegelijk verbinden, uitzonderingen inbouwen en het hele proces van A tot Z in één flow regelen. Je hoeft dus niet meer te puzzelen met losse koppelingen of handmatige acties: je zet het één keer op, en daarna loopt het vanzelf.



Create webhook



Create summary



Create a record



Create a message

WAT KUN JE ERMEE?

Een aantal voorbeelden:

- Rapportages: elke week een automatisch overzicht van je omzet of leads in je inbox.
- Social media: teksten die je met ChatGPT maakt, worden via Make automatisch ingepland.
- AI integreren: klantformulier binnen → Claude of ChatGPT maakt een samenvatting → Make plaatst die direct in je CRM.
- Content repurposing: Nieuwe podcastaflevering live? → transcript maken via AI → samenvatting naar blog → korte snippets naar social media.
- Projectmanagement: Nieuwe klant → automatisch een Trello- of Asana-board aanmaken met taken, deadlines en notities.
- Slack / Teams meldingen: Belangrijke gebeurtenissen (bv. grote aankoop, nieuwe lead, supportvraag) → direct een bericht naar je Slack- of Teams-kanaal.

Make is interessant alle bedrijven die duurzaam willen groeien. Het zorgt ervoor dat je geen extra VA's meer aan je team hoeft toe te voegen want alle handmatige-routinetaken kun je met Make volledig automatiseren.

[START GRATIS](#)



SCALE & AUTOMATE

KOSTEN

Wat kost Make?

Make kun je al gratis gebruiken met een basisaccount. Daarmee krijg je toegang tot de visuele builder en kun je tot zo'n duizend acties per maand draaien. Dat is vaak genoeg om een paar eenvoudige scenario's te testen en te ervaren wat het je oplevert. Zodra je serieuzer met Make aan de slag wilt, kom je al snel bij een betaald abonnement uit. Voor een paar euro per maand heb je toegang tot tienduizenden acties, kun je scenario's onbeperkt laten draaien en is de interval waarop Make je systemen checkt veel korter, waardoor alles sneller loopt.

[Klik hier](#) voor de actuele kosten.



Voor ondernemers die workflows willen bouwen zoals klantonboarding, rapportages of contentplanning, is het Pro-abonnement vaak de meest logische keuze. Daarmee krijg je meer snelheid, meer ruimte en functies zoals variabelen en geavanceerde logica. Heb je een team dat samenwerkt in Make, dan is er ook een Teams-plan waarmee je rechten kunt verdelen en samen in scenario's kunt werken.

De kosten zijn dus afhankelijk van hoe intensief je Make inzet. Start je klein, dan kan het gratis plan genoeg zijn. Maar zodra je merkt hoeveel werk het je uit handen neemt, is de investering van een tientje tot een paar tientjes per maand vaak snel terugverdiend, zeker als je processen draaien die anders uren per week zouden kosten.

[START GRATIS](#)



SCALE & AUTOMATE



N8N

06

n8n is een automatiseringstool die veel lijkt op Make, maar je meer vrijheid en controle geeft over wat er achter de schermen gebeurt. Je kunt er net als bij Make workflows mee bouwen die apps en systemen met elkaar verbinden.

Make is gebouwd om zo gebruiksvriendelijk mogelijk te zijn. Je sleept blokjes aan elkaar en zonder technische kennis heb je snel een automatisering draaien. Dat maakt het ideaal voor ondernemers die vooral tijd willen besparen en niet te veel willen nadenken over de techniek. De keerzijde: als je heel specifieke of complexe workflows wilt bouwen, loop je sneller tegen de grenzen aan.

N8n gaat daarin een stap verder. Ook hier werk je visueel, maar je kunt veel dieper gaan. Je kunt vertakkingen en berekeningen toevoegen, eigen koppelingen maken als die nog niet bestaan, en zelfs een stukje code gebruiken om alles precies naar je hand te zetten. Daarnaast kun je n8n op je eigen server draaien, zodat je alle data volledig in eigen beheer houdt. Dat is vooral interessant voor bedrijven die meer controle willen of waar privacy extra belangrijk is.

Met andere woorden: n8n is ideaal als je workflows hebt die verder gaan dan de standaard "als dit, dan dat"-regels. Het geeft je de ruimte om écht maatwerk te maken in je automatiseringen, zonder dat je per se een volledig ontwikkelteam nodig hebt.

Moeilijkheidsgraad: gemiddeld

HOE INZETTEN

Ik hoor je gewoon denken: 'zo tehchnisch ben ik niet hoor!'

En dat hoeft ook niet.

De basis: een simpele flow maken van "dit gebeurt → doe dat", is nog steeds visueel en goed te begrijpen, ook als je geen programmeur bent. Je sleept gewoon blokken aan elkaar en bepaalt wat er moet gebeuren. Dus hey, jij kunt dit. ;-)

Maar zodra je de échte kracht van n8n wilt benutten, wordt het uitdagender. Je kunt namelijk vertakkingen maken (bijvoorbeeld: is het bedrag hoger dan €1000 → route A, anders route B), berekeningen toevoegen of zelfs eigen code gebruiken om data te bewerken. Daarvoor heb je wel wat logisch denkvermogen nodig en soms een vleugje technische kennis.

Een ander punt dat meespeelt, is dat je n8n ook zelf kunt hosten op je eigen server. Dat geeft veel vrijheid en controle, maar vraagt óók dat je snapt hoe je een server onderhoudt en beveiligt. Gebruik je de cloudversie van n8n, dan heb je dat gedoe niet, maar blijf je wel met de technische interface werken. ;-)

Ik wil je niet ontmoedigen, probeer het eens uit:

PROBEER HET EENS



VOORBEELD FLOWS

Een praktisch voorbeeld: je publiceert een nieuwe podcastaflevering.

- n8n ziet automatisch dat de feed een nieuwe aflevering heeft,
- maakt er korte snippets van (titel + link + cover),
- en stuurt die direct naar je social media planner (bijv. Buffer of Later).
- tegelijk wordt er een mail klaargezet in je nieuwsbriefstelsel.

Zo verspreidt je content zich vanzelf, zonder dat jij alles handmatig hoeft klaar te zetten.

Een ander voorbeeld: je wilt wekelijks 3 LinkedIn-posts publiceren op basis van je eigen thema's, jouw tone-of-voice en recente artikelen.

n8n start elke week automatisch, haalt je thema's op (bijvoorbeeld uit Notion of een Google Sheet) en zoekt er via Perplexity recente input of artikelen bij. Daarna stuurt n8n die informatie door naar ChatGPT of Claude, die er conceptposts van maakt in jouw stijl.

De concepten komen in Slack of Notion terecht zodat jij ze kunt bekijken en alleen maar een  hoeft te geven. Zodra je akkoord geeft, plant n8n de posts automatisch in via een tool als Buffer of Later. Wil je een visual erbij? Dan kan n8n Canva aansturen om een quote of carrousel te maken.

Het resultaat: een constante stroom aan content die grotendeels vanzelf loopt. Jij kiest de thema's en bewaakt de stijl, n8n regelt de research, het schrijven, het klaarzetten én het inplannen.

Zeg nou zelf, dit is toch gewoon fantastisch?

KOSTEN

Wat kost n8n?

Je kunt n8n gratis gebruiken als je het zelf host op je eigen server. Dat vraagt wel wat technische kennis, maar je betaalt dan alleen je hostingkosten. Voor ondernemers die liever gemak willen, is er de cloudversie van n8n.

De prijzen beginnen bij ongeveer €20 per maand voor het starterplan (goed voor een paar duizend workflowruns). Het Pro-plan zit rond de €50 per maand en geeft je veel meer ruimte en functies. Voor grotere bedrijven zijn er ook business- en enterprise-abonnementen.

[Klik hier](#) voor de actuele kosten.



Kort gezegd: voor een kleine ondernemer die slim wil automatiseren is €20-50 per maand meestal genoeg, en wie technisch handig is kan zelfs gratis beginnen door n8n zelf te draaien.

[START GRATIS](#)



SCALE & AUTOMATE



HEYGEN

07

Je ziet ze vast wel eens voorbij komen: video's/advertenties waarin iemand iets uitlegt, maar die nét wat té perfect ogen.

Grote kans dat ze gemaakt zijn met HeyGen. Dit is een AI-tool waarmee je in een paar minuten professionele video's kunt maken, zonder dat je zelf telkens achter de camera hoeft te kruipen. Je kunt een digitale avatar van jezelf (of iemand anders) laten genereren die jouw tekst uitspreekt, compleet met stem en mimiek. Daarmee maak je video's die er natuurlijk uitzien, zonder opnameapparatuur of montage-ervaring.

Vanuit één opgenomen script of avatar kun je meerdere varianten maken: je verandert bijvoorbeeld de taal, de tone of voice of je past de boodschap een beetje aan. Dat levert dus meerdere versies van dezelfde video op.

Met HeyGen kun je schaalbaar video's produceren: één script kan in tientallen varianten worden uitgesproken (bijvoorbeeld in verschillende talen of voor verschillende doelgroepen). Het bespaart enorm veel tijd en maakt video ineens veel laagdrempeliger. Voor ondernemers die zichtbaarheid willen zonder dat het opnemen van content een blok aan hun been wordt, is dit goud.

Moeilijkheidsgraad: Laag

HeyGen is heel gebruiksvriendelijk. Je uploadt een script, kiest een avatar of maakt er één van jezelf en binnen enkele minuten heb je een kant-en-klare video. De uitdaging zit niet in de tool zelf, maar in het schrijven van goede scripts. Als je dat goed aanpakt, kun je letterlijk zonder technische kennis professionele video's maken.

ZO START JE

Beginnen is heel eenvoudig. Je maakt een account aan op de website van HeyGen en kiest of je eerst met de gratis credits wilt testen of meteen een betaald plan neemt. Daarna kies je een standaard avatar óf maak je er één van jezelf door een korte video en audio op te nemen. Vervolgens plak je je script in de editor, selecteer je taal en stem, en binnen een paar minuten rolt je eerste video eruit.

De meeste ondernemers starten klein, bijvoorbeeld met een korte welkomstvideo of social post. Als je eenmaal ziet hoe makkelijk het werkt, kun je uitbreiden naar trainingen, advertenties of meertalige content.

Waar je Heygen bijvoorbeeld voor in kunt zetten:

- Onboardingvideo's: elke nieuwe klant ontvangt een persoonlijke welkomstvideo.
- Training en e-learning: maak hele modules zonder camerateam/perfecte locatie.
- Marketing en social media: verander blogposts of scripts in korte video's voor LinkedIn, Instagram of YouTube.
- Meertalige communicatie: jouw avatar spreekt vloeiend verschillende talen, ideaal voor internationale klanten.
- Advertenties: maak snel varianten van je video-advertenties met een iets andere tekst, CTA of taal. Perfect om A/B-tests te draaien zonder telkens opnieuw te filmen.

START GRATIS



WAT KUN JE ERMEE?

Het sterke van HeyGen zit in de schaalbaarheid. Je maakt één keer een avatar en kunt die eindeloos hergebruiken voor allerlei soorten video's. Ook kun je HeyGen slim combineren met de andere tools uit deze guide. Voorbeelden:

- Met ChatGPT of Claude

Laat een script schrijven op basis van je thema's of klantvragen. Vervolgens zet je dat script in HeyGen om naar een video. Voorbeeld: je voert een klantvraag in bij Claude, Claude maakt er een helder Q&A-script van en HeyGen produceert er direct een korte uitlegvideo van.

- Met Perplexity

Gebruik Perplexity om actuele trends of feiten te verzamelen en verwerk die in een script. Voorbeeld: Perplexity zoekt de laatste statistieken over online ondernemen, ChatGPT giet dat in een pakkende LinkedIn-post en HeyGen maakt er een video van die je meteen kunt posten.

- Met Make of n8n

Automatiseer het hele proces. Voorbeeld: zodra je een nieuw script toevoegt in Notion, Make stuurt dat script naar ChatGPT voor de juiste tone of voice, daarna automatisch door naar HeyGen om een video te genereren en tenslotte ingepland in je social media via Buffer.

Op die manier wordt HeyGen niet alleen een tool om video's te maken, maar onderdeel van een complete contentmachine die grotendeels vanzelf draait.

START GRATIS



SCALE & AUTOMATE

KOSTEN

Wat kost Heygen?

HeyGen kun je gratis proberen met een klein aantal credits. Daarmee kun je testen hoe de tool werkt en een paar korte video's maken, maar je loopt al snel tegen de beperkingen aan.

Voor serieuze inzet heb je een betaald abonnement nodig. De Starter-plannen beginnen rond de \$29 per maand. Daarmee krijg je genoeg credits om regelmatig video's te maken en kun je standaardavatars gebruiken. Voor veel ondernemers is dit al ruim voldoende om elke week social media content, onboardingvideo's of korte trainingsvideo's te produceren.

[Klik hier](#) voor de actuele kosten.

Wil je je eigen avatar laten maken, dan betaal je extra. Dat is een eenmalige investering waarbij je een korte opname aanlevert en HeyGen er een digitale versie van jou van maakt. Met die avatar kun je daarna eindeloos nieuwe video's produceren zonder opnieuw te hoeven filmen.

[START GRATIS](#)



*Wil je een andere Ai-tool gebruiken om Ai video's te maken? Dan is **Synthesia** ook een goed alternatief.*

SCALE & AUTOMATE





THANK YOU

Dit waren ze dan, de 7 Ai-tools die voor mij en voor veel van mijn klanten, een wereld van verschil maken.

Hopelijk heb ik je kunnen inspireren om je bedrijf véél slimmer in te gaan richten. Mocht je meer verdieping zoeken en willen leren hoe je Ai, automatiseringen, tools en systemen kunt inzetten binnen jouw bedrijf dan heb ik 2 mooie programma's voor je:

SCALE STARTERS ✨

Voor de ondernemer waarvan zijn/haar omzet nu afhankelijk is van de gewerkte uren. De ondernemer zonder slimme automatiseringen en workflows en die struggelt met zijn/haar positionering en aanbod.

SCALE & AUTOMATE ✨

Voor de ondernemer die al bekend is met slimme tools en automatiseringen maar tegen een omzetplafond aanloopt. Je wilt meer uit je bedrijf en systemen halen, je wilt meer gaan doen met Ai en je strategie upgraden.

SCALE & AUTOMATE



STEL DAT JE:

Af gaat stappen van het uurtje-factuurmodel en een schaalbaar bedrijf runt waarbij je ook inkomsten genereert als je níet aan het werk bent dankzij de automatische salesroutes.

Waarbij jouw klanten, dankzij Ai en de ingestelde workflows en automatiseringen, persoonlijk opgevolgd worden en passende upsells krijgen die jou extra omzet opleveren zonder dat je er daadwerkelijk meer voor hoeft te doen?

STRATEGIE ÉN TECHNIEK

Je hebt misschien wel wat ideeën in je hoofd om je aanbod te versterken maar je weet niet goed hoe. Ook loop je vast op de techniek en alle mogelijkheden. Daarom leer ik je in dit programma zowel de strategie als techniek en duiken we **samen** in jouw bedrijf, aanbod en processen.

In dit programma leer ik jou hoe je Ai, systemen en tools inzet om jouw business te automatiseren en op te schalen. **Ik deel de strategieën die ik ook toepas bij mijn 6 figure klanten.**





LET'S SCALE!

DIT IS WAAR JIJ KUNT STAAN OVER EEN PAAR MAANDEN:

- Een duurzaam, schaalbaar en geautomatiseerd bedrijf met **extra (passieve) verdienmodellen.**
- Een **wachtrij aan klanten**, al voordat je jouw product/dienst gaat lanceren
- **Automatische salesroutes waardoor jij geld verdient zonder actief te verkopen**
- Geautomatiseerde processen en workflows voor **minder workload en meer omzet**
- Slimme en strategisch **automatische upsells en downsells**
- Een business met slimme workflows, Ai, betaalsystemen ([klik hier voor meer info](#)), afspraaksystemen, projectmanagementsystemen en tools. (**ook als jij totaal niet technisch bent – I've got you covered**)



YOUR MENTOR

Ik begon uurtje factuurtje, maar wist dat het anders moest toen ik 40-urige werkweken draaide terwijl ik voor de vrijheid mijn onderneming was gestart.

Ik specialiseerde me in Ai, tools, systemen, workflows die ondernemers helpen groeien. Vrij snel mocht ik als strategisch (en technisch) businesspartner aan de slag voor top ondernemers zoals Marlou Volkerink, Jaleesa Rothof, Ingrid Wassenaar, Silvan Stoet en Josette van Toor. **Inmiddels heb ik het grootste gedeelte hiervan mogen helpen opschalen tot ruim 50k en zelfs 100k maanden.**

Tegenwoordig werk ik geen 40 uur meer, maar slechts 16 uur, terwijl mijn omzet flink is gestegen. En dit allemaal dankzij een strategisch aanbod en slimme automatiseringen. Dus mijn laptop gaat écht niet meer mee op vakantie, ;-) want mijn bedrijf loopt namelijk ook door als ik er niet ben. Dat gun ik jou ook!

Lees alle informatie over mijn programma's via onderstaande knop. Dus, wil jij aan de slag met een strategisch aanbod en een schaalbaar bedrijf wat óók voor je blijft werken wanneer jij op vakantie bent? Let's go!

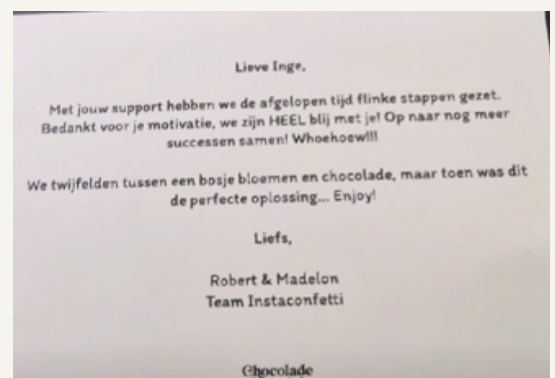
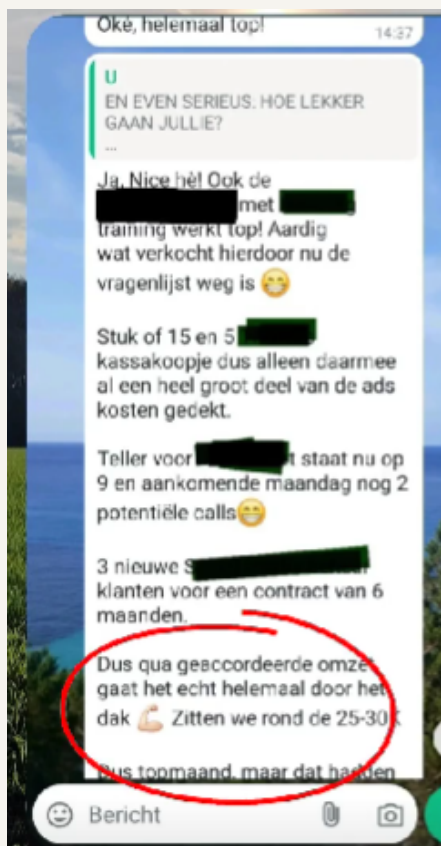
[SCALE STARTERS](#)



[SCALE & AUTOMATE](#)



RESULTS



SCALE & AUTOMATE





Stop trying to do everything just because you can. Automate, delegate and let go of your desire to control everything.

Build a machine that works 24/7/365 and then step back to let it run.

That's the key to creating your freedom.

SCALE & AUTOMATE